



服务中国3亿篮球爱好者的城市业余篮球联赛



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

官方赞助合作方案 (冠名定制通案)

Official Sponsorship Proposal



3亿

全国篮球爱好者数量

> 90%

篮球爱好者打过三人篮球比赛

63%

篮球爱好者每周不少于1次三人篮球赛

奥运会

2020年东京奥运会正式项目

历史第一

中国篮球历史第一个世界冠军
2019国际篮联三人女子世界杯

三人篮球运动 中国大众参与度最高的大球项目





城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

依托**中国城市中心商业圈**
打造**城市最业余篮球爱好者的**
长期、业余三人篮球联赛
构建**中国业余篮球赛事的大数据平台**

赛事定位：城市长期的业余三人篮球联赛



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

国际



FIBA国际巡回赛
FIBA国际挑战赛
FIBA世界杯
FIBA亚洲杯 (成人、U23、U18)

专业赛事
国内外顶级选手参加
比赛周期：1周

全国



中国三对三篮球联赛



3X3黄金联赛
Sea Golden League



NBA
3X



中国大学生3X3篮球联赛
China University 3X3 Basketball League



肯德基三人篮球赛

业余赛事
国内顶级选手参加
城市比赛周期：2天

城市



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

业余赛事
业余选手参加
城市比赛周期：>1月

目录



亮点 Highlight



竞赛 Game



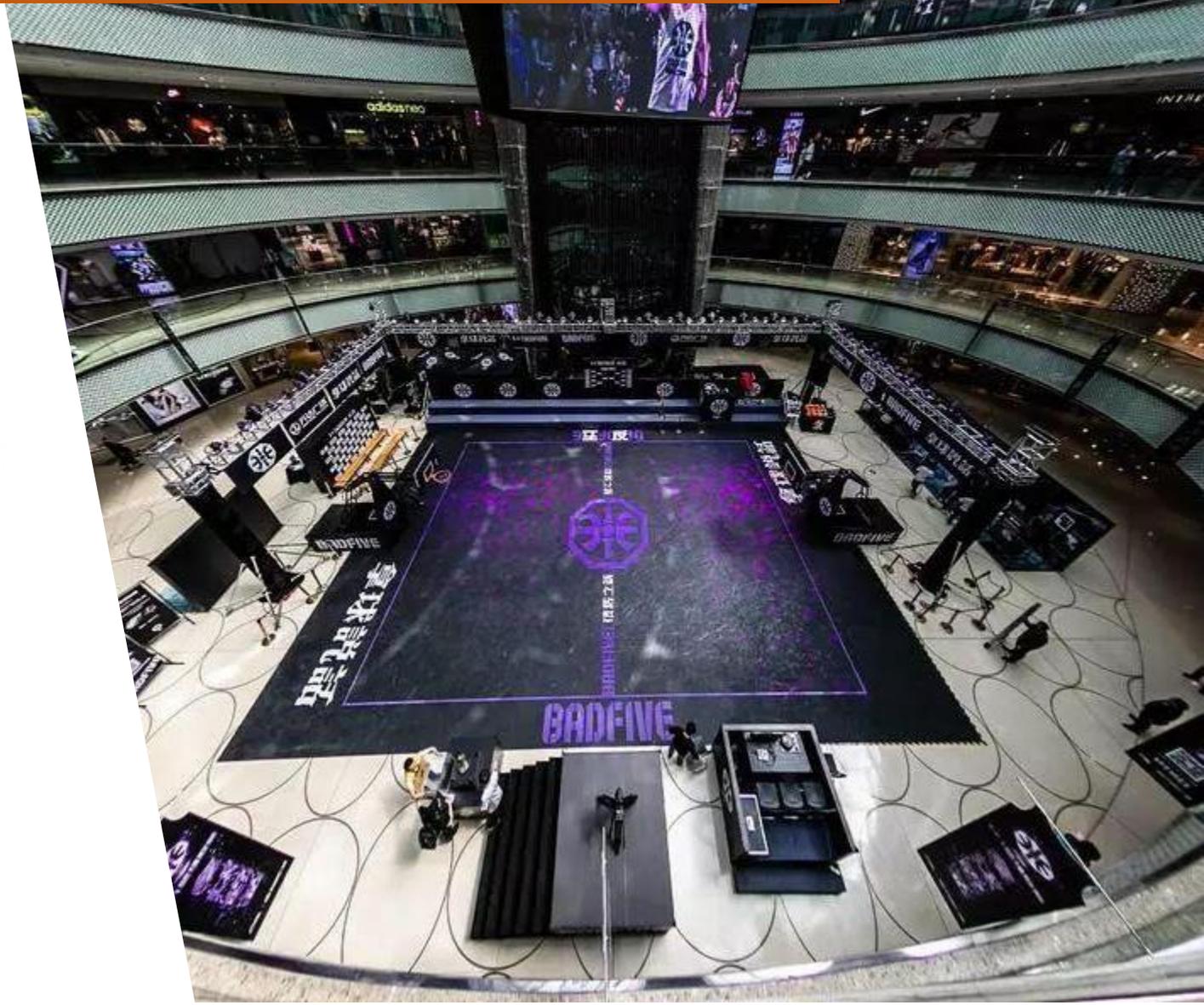
推广 Promotion



赞助 Sponsorship

1、整合全国城市中心商业圈资源，打造城市IP活动品牌

聚集城市核心人流，面向城市主力消费人群，持续性深度影响



2、NBA联赛模式+游戏玩法——提升消费者活动兴趣和持续性

业余赛事职业化、虚拟游戏现实化，通过联赛模式和游戏式玩法极大增强用户参赛频率、在线参与度和粘度

- 赛季MVP评选
- 人气球员评选 (每轮/赛季)
- 人气球队评选 (每轮/赛季)
- 五佳球评选 (每轮/赛季)
- 篮球宝贝评选

- 球员/球队排名
- 全市/全国排名
- 积分/得分/远投/篮板/助攻/盖帽等排名

- 小学组 (6-12岁)
- 初中组 (13-15岁)
- 高中组 (16-18岁)
- 成人组 (18岁以上)



- 城市按照水平分为ABCDE五个级别
- 采取同级别对抗和赛季升降级制

- 打破21得分限制
- 单场球员/球队纪录
- 赛季球员/球队纪录
- 得分/助攻/篮板等

- 大众媒体转播
- 自媒体直播/回访
- 视频集锦/评选
- 功能: 投票/分享等

- 奖项: MVP、单项王、人气球员/球队等
- 奖品: 总冠军戒指、奖杯、奖盘、奖牌、证书等

赛制

常规赛+季后赛+总决赛

参赛频率

每周≥1次

赛季时长

≥1个月

用户粘度

每天参与

 城市三人篮球联赛管理平台
胜利三人 胜利三人篮球联盟



- 注册
- 管理
- 参赛报名
- 比赛数据
- 赛程安排
- 在线电商
- 荣誉体系
- 实时排名
- 视频直播



3、一站式在线赛事管理平台，构建业余篮球大数据库

提供注册、报名、电商、直播、比赛数据、荣誉排名、历史纪录等一站式赛事管理服务和多元化赛事玩法，构建业余篮球大数据库。

赛事依托人际传播作为核心传播模式，建立**应用平台（关联视频直播）+自媒体（官方网站、微信、微博、短视频平台、头条号）**的**病毒式传播数字营销模式**，以持续性、丰富的赛事资讯、评选和多样化玩法等内容输出，实现赛事病毒式分享传播裂变效果，帮助赞助品牌极大的降低营销成本，提升赞助营销效果。



应用平台——数据页面



微信——资讯/评选



应用平台——视频直播



4、病毒式数字传播营销：持续、深度提升品牌营销效果

“应用平台+自媒体平台”构建品牌推广矩阵，多元化玩法和丰富的内容输出实现品牌完美持续性曝光



目录



亮点 *Highlight*



竞赛 **Game**



推广 *Promotion*



赞助 *Sponsorship*

基础信息



“XXX杯” 2022城市三人篮球联赛 (XX站)

主办方

XX城市体育局、XX城市篮球协会

冠名商

LOGO

承办方



协办方

XX城市商超集团

官方平台



合作媒体

人民日报、人民网、新华社、新华网、中新社、中新网、CCTV、央视网、新浪、腾讯、搜狐、网易等

目标人群/参赛组别



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



目标人群

- 城市中高收入家庭，注重孩子（7-18岁）体育兴趣培养和实战比赛锻炼。
- 城市18—60岁热衷锻炼的男性篮球爱好者

参赛组别

组别	参赛年龄
小学组（低年龄）	7—9岁
小学组（高年龄）	10—12岁
初中组	13—15岁
高中组	16—18岁
成人组	18岁以上

赛事类型（为冠名商定制）



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

根据冠名合作伙伴的营销推广需求，主办方可对城市比赛周期和城市选择进行量身定制。具体类型如下：

比赛周期 (可选)	一个赛季的城市比赛时间可以是1个月/2个月/3个月，由客户根据营销需求确定。
比赛城市	<ul style="list-style-type: none">• 一类城市：一线城市和直辖市；如：北京、上海、广州、深圳、天津、重庆等。• 二类城市：省会/副省会城市；如：南京、杭州、武汉、大连、青岛、厦门等。• 三类城市：地级和县级城市；如：无锡、泉州、温州、威海等。

冠名赞助商的定制流程



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

1

冠名客户根据重点市场目标甄选比赛城市

2

根据客户目标城市与城市体育局和篮协进行主办合作，确定最终比赛城市

3

根据客户营销需求，制定赛事执行和客户营销计划，并按照计划执行

比赛周期（结合客户推广周期建议三种类型）



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

类型	常规赛 Season	季后赛 Playoff	总决赛 Final
1个月	时长：3周 轮数：6轮 时间：周六（1/3/5轮）、周日（2/4/6轮） 赛制：积分排名赛 晋级：各组积分前8名球队进入季后赛	时长：1天 轮数：2轮（8进4/半决赛） 时间：周六 赛制：交叉淘汰赛 晋级：各组前4名进入总决赛日	时长：1天 场次：季军赛、总决赛、颁奖仪式 时间：周日 赛制：交叉淘汰赛 结果：各组产生冠亚季军
2个月	时长：6周 轮数：6轮 时间：周六、周日（每轮） 赛制：积分排名赛 晋级：各组积分前16名球队进入季后赛	时长：1周 轮数：3轮（16进8/8进4/半决赛） 时间：周六、周日 赛制：交叉淘汰赛 晋级：各组前4名进入总决赛日	时长：1周 场次：季军赛、总决赛、颁奖仪式 时间：周六 赛制：交叉淘汰赛 结果：各组产生冠亚季军
3个月	时长：10周 轮数：10轮 时间：周六、周日（每轮） 赛制：积分排名赛 晋级：各组积分前16名球队进入季后赛	时长：1周 轮数：3轮（16进8/8进4/4进2） 时间：周六、周日 赛制：交叉淘汰赛 晋级：各组前4名进入总决赛日	时长：1周 场次：季军赛、总决赛、颁奖仪式 时间：周六 赛制：交叉淘汰赛 结果：各组产生冠亚季军

赛事规模和影响力预估

> 1000人
参赛人数

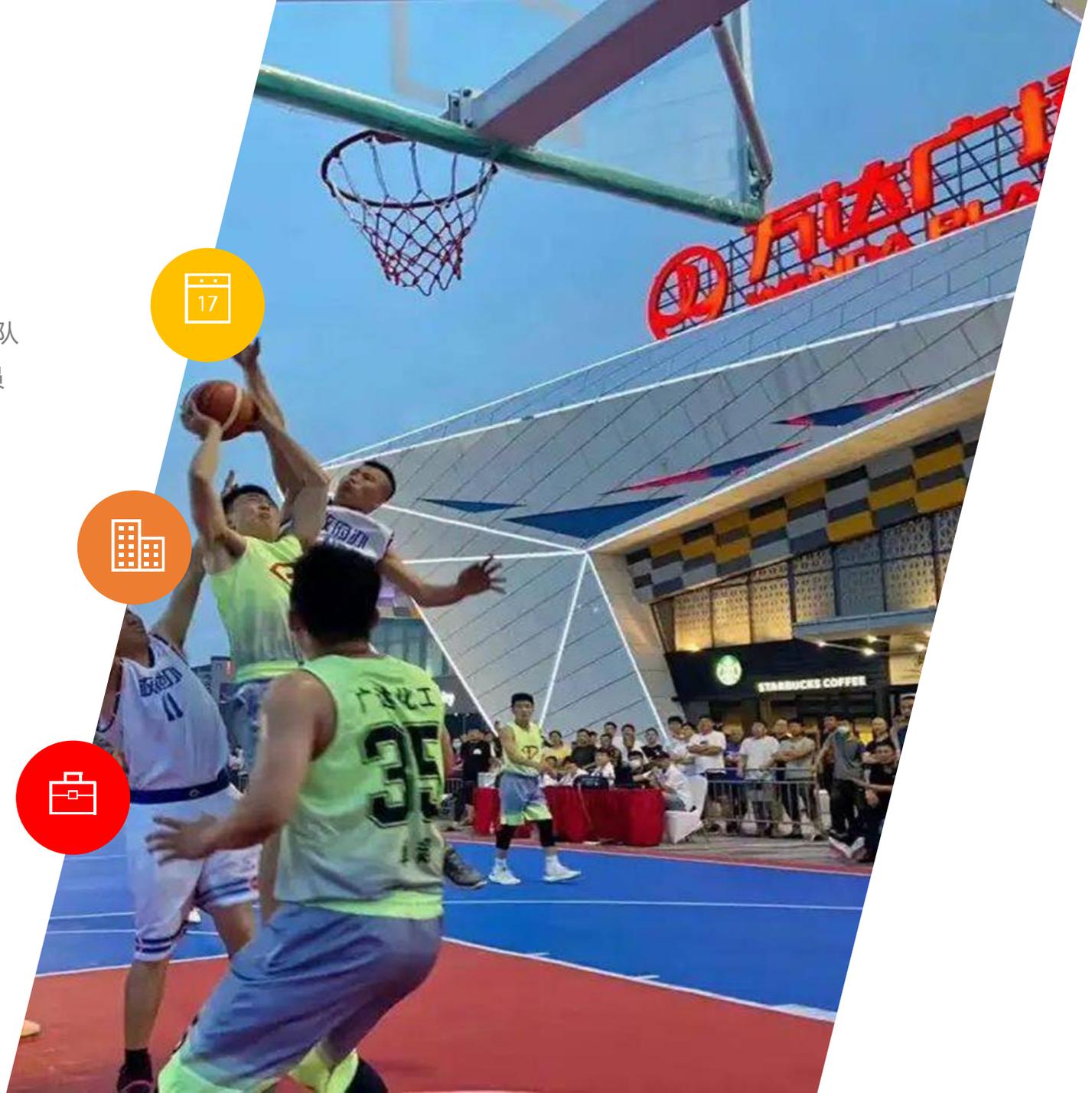
- 5个组别
- 每个组别不少于50只队
- 每个队伍平均4名队员

> 4万人次
观众人次

- 常规赛：6轮12天每天2000人次，共24000人次
- 季后赛：2天每天3000人次，共6000人次
- 总决赛：1天1万人次

> 40万人
直接影响人群

- 传播方式：自媒体病毒式分享传播、大众媒体报道
- 影响方式（线上）：观看直播、了解资讯、参与互动



城市年度 最具影响力的全民健身赛事品牌

> 1个月

品牌营销推广期

> 6岁

影响6岁以上城市人口

> 1000

实际参赛人数

> 4万

现场观众

> 40万

直接影响人群

> 400万

间接影响人群

比赛场地——城市中心商超



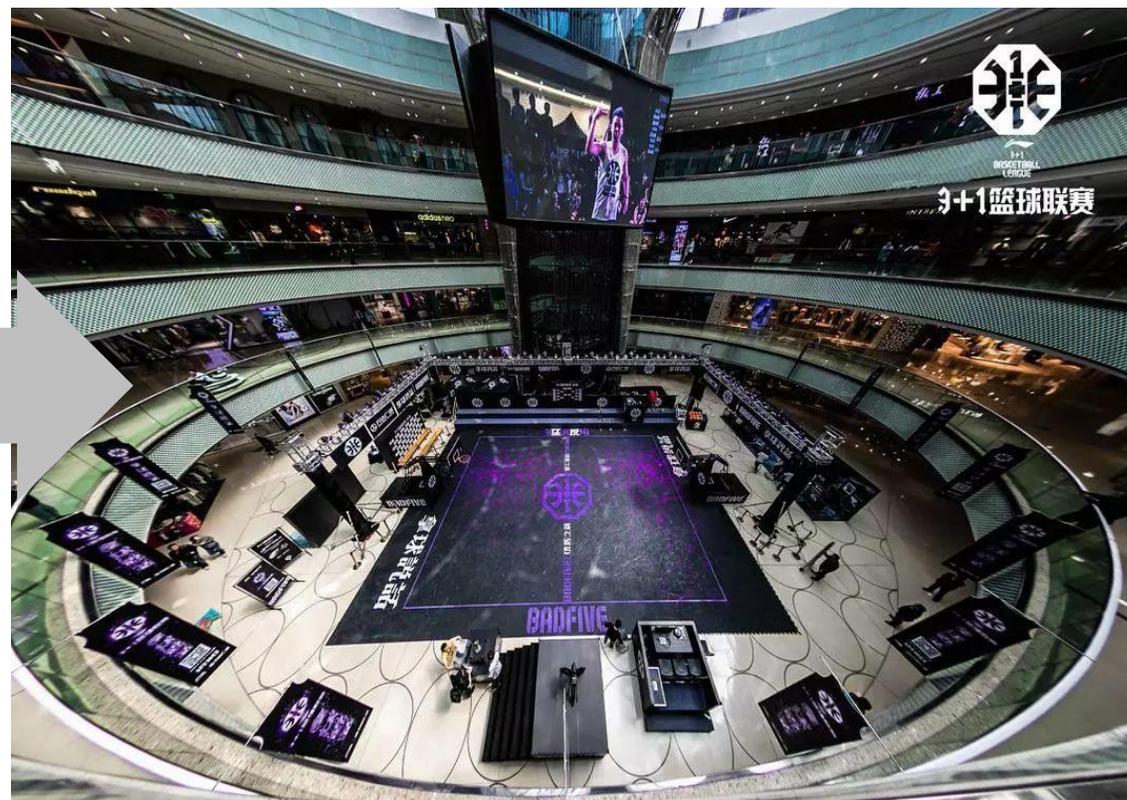
城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

常规赛（室外）



室外比赛场地：不少于5个（半场）

季后赛+总决赛（室内）



室内比赛场地：2个（半场）

官方奖励体系



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

阶段	荣誉	评选方式	官方奖励
常规赛	本轮最有价值球员 (RMVP)	官方数据	证书
	本轮最佳人气球队	网络投票	证书
	本轮最佳人气球员		证书
	常规赛得分王	官方数据	奖牌+证书
	常规赛远投王		奖牌+证书
	常规赛助攻王		奖牌+证书
	常规赛篮板王		奖牌+证书
	常规赛抢断王		奖牌+证书
	常规赛盖帽王		奖牌+证书
	常规赛最有价值球员 (SMVP)		奖杯+证书
	常规赛最佳人气球队	网络投票	奖盘+证书
	常规赛最佳人气球员		奖盘+证书
季后赛/总决赛	赛季冠军	官方数据	奖杯+冠军戒指+证书
	赛季亚军		奖盘+证书
	赛季季军		奖盘+证书
	总决赛最有价值球员 (FMVP)		奖杯+证书

备注:

- 5个组别, 每个组别分别产生以上奖项
- 证书包括: 纸质证书和电子证书

官方奖品 (示例)



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



总冠军戒指



奖杯



奖盘



奖牌



证书

注：奖品可以根据冠名客户的需求进行品牌设计和植入

官方比赛服



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



注：冠名客户的LOGO可以在官方比赛服球衣证明进行呈现

一站式在线赛事服务流程



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

线上



线下



一站式在线赛事管理平台



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

注册球员和球队

在线参赛报名

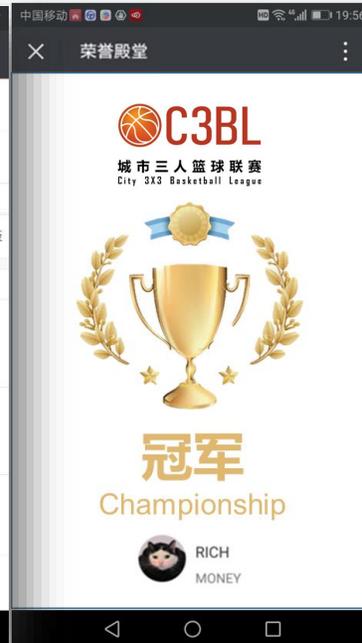
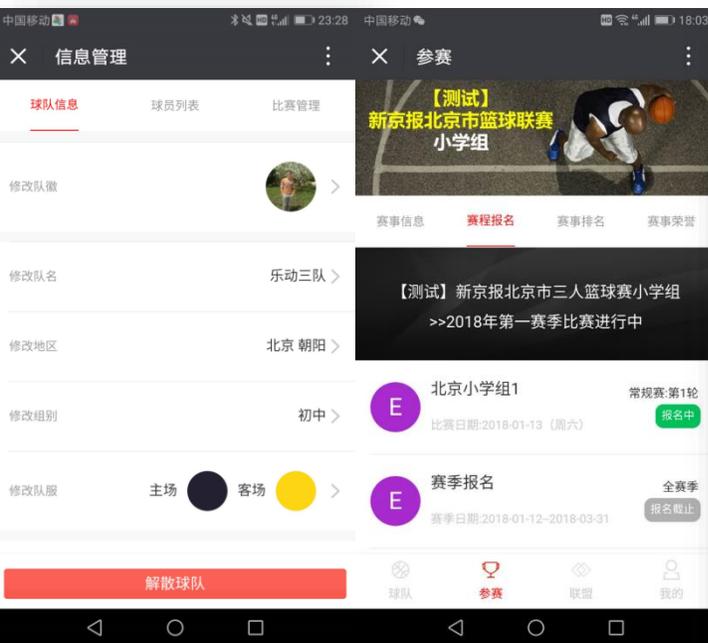
在线商城

在线比赛视频

比赛数据查询

排行榜

荣誉榜



目录



亮点 *Highlight*



竞赛 *Game*



推广 *Promotion*



赞助 *Sponsorship*

赛事推广体系

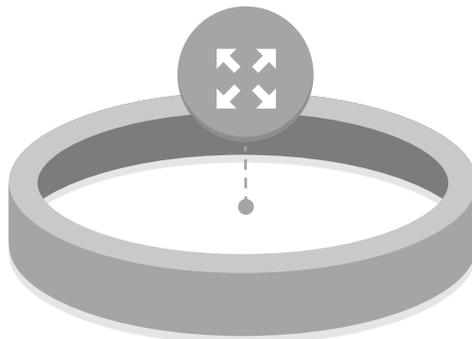


城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



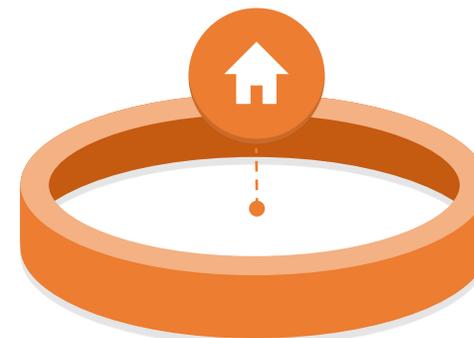
品牌系统 Brand Identity

- 视觉识别系统VI：标识、标准色、吉祥物、环境导视、比赛服、广告风格、工作服、工作证、印刷品等
- 理念识别系统 MI：传播口号
- 行为识别系统BI：赛事运营手册



媒体推广 Promotion

- 媒体推广矩阵
- 自媒体推广
- 线下渠道推广



配套活动 Activity

- 官方评选活动
- 现场表演互动活动

1、品牌识别系统 (BI)



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

赛事品牌识别与冠名品牌CBI全面结合

VI



工作证正面



参赛证正面



证件背面

MI

传播主题
(结合冠名品牌文化策划)

BI



赛事手册 (纸质/电子版)

- 常规赛荣誉榜单
- 季后赛对阵介绍
- 赞助企业和产品信息

1、品牌识别系统（BI）——VI设计清单



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

类别	设计项目
基础系统	标识、标准色、标识应用、吉祥物
应用系统	<ul style="list-style-type: none">• 媒体：官网设计• 广告风格：平面广告• 印刷品：证件、海报、易拉宝、门票、赛事手册• 官方奖品：奖杯、奖盘、奖牌、证书（电子证书）• IP商品：官方比赛服、官方T恤（工作服/纪念T恤）、官方纪念帽等
环境导视系统	场地风格设计、场地广告设计、指示牌、背景板、主席台、功能区域等

2、媒体推广——媒体矩阵



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

自媒体—C3BL

- 官网
- 官方微信号
- 官方微博
- 官方抖音

自媒体—V3联盟

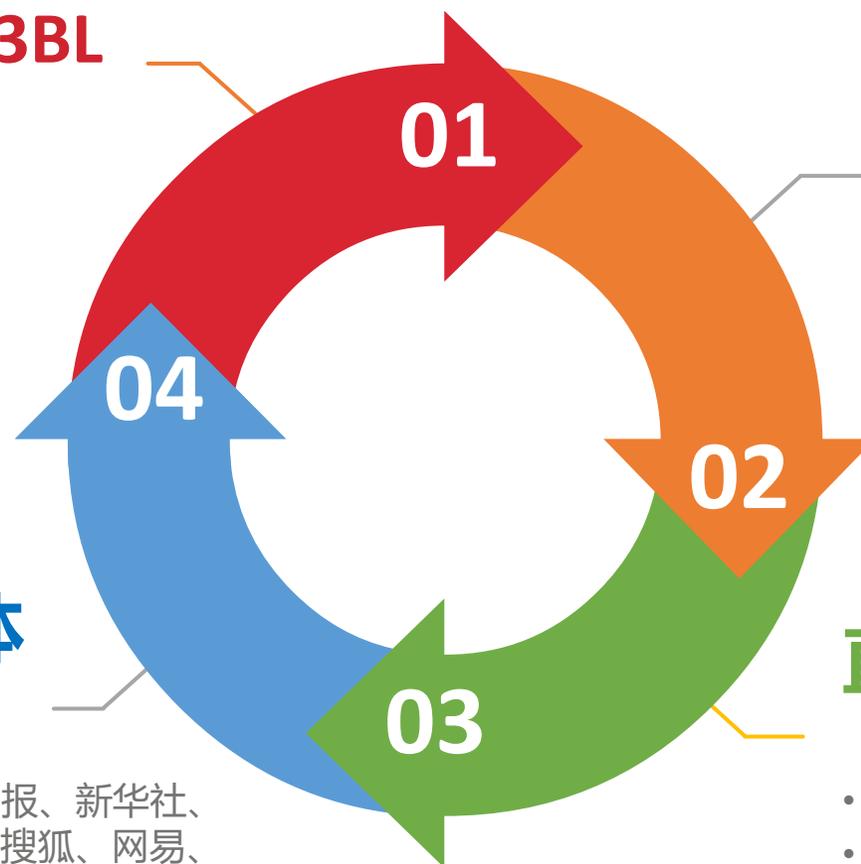
- 官方管理平台
- 官方微信号
- 官方微博
- 官方抖音

大众媒体

- **国家级 (不少于10家)** : 人民日报、新华社、人民网、新华网、新浪、腾讯、搜狐、网易、虎扑网、体坛网、中国体育报、中国青年报等。
- **地方级 (不少于5家)** : 城市主流电视台、主流都市报、主流网站等

直播平台

- 抖音
- 客户指定直播平台



2、媒体推广——大众媒体报道计划

报道媒体

- **全国级 (不少于10家)** : 人民日报、新华社、人民网、新华网、新浪、腾讯、搜狐、网易、虎扑网、体坛网、中国体育报、中国青年报等。
- **地方级 (不少于5家)** : 城市主流电视台、主流都市报、主流网站等

报道主题 (侧重赛事)

1. **赛季启动仪式**: 冠名合作正式发布、赛事计划和亮点公布、各城市报名正式启动、官方比赛服公布
2. **城市站——开幕式和开球仪式**: 城市站赛事开幕新闻
3. **城市站——季后赛和总决赛预热**: 城市站常规赛总结, 抽签结果, 季后赛和总决赛亮点
4. **城市站——总决赛综述**: 城市站总冠军结果公布, 现场花絮和亮点, 领导专访等
5. **赛季综述**: 整个年度各个城市比赛情况汇总和综述, 从冠名企业对体育事业的支持, 城市当地全民健身成效、企业品牌效果等方面阐述。

2、媒体推广——标准化自媒体传播模式



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

传播主题	传播内容
常规赛	
每轮赛事预告	本轮参赛预热综述，包括球队数量、场次、亮点。公布对阵赛程
每轮赛事综述	本轮赛事结果综述，包括场次综述、亮点。公布赛事结果和单项数据前三。
每轮赛事花絮	本轮赛事中的新闻亮点，如：创造联盟纪录，7旬老人轻松过人等
每轮MVP公布	本轮赛事MVP公布，结合球员数据展现
每轮评选启动	本轮赛事票选启动，包括：最佳人气球员/球队，五佳球等
每轮评选公布	本轮赛事票选结果公布，包括：最佳人气球员/球队，五佳球等
常规赛MVP评选启动	常规赛MVP票选
常规赛MVP公布	常规赛MVP公布，同时公布常规赛各单项王
常规赛赛事综述	常规赛整体情况介绍，如：晋级球队公布、单项王公布等
季后赛	
每轮赛事预告	本轮参赛预热综述，包括球队数量、场次、亮点。公布对阵赛程
每轮赛事综述	本轮赛事结果综述，包括场次综述、亮点。
每轮赛事花絮	本轮赛事中的新闻亮点，如：创造联盟纪录，7旬老人轻松过人等
每轮评选启动	本轮赛事票选启动，包括：最佳人气球员/球队，五佳球等
每轮评选公布	本轮赛事票选结果公布，包括：最佳人气球员/球队，五佳球等
总决赛MVP公布	总决赛MVP公布
赛季综述	整个赛季整体情况介绍，如：升降级名单、分组排名结果公布等

C3BL自媒体

官方网站

官方微信

V3自媒体

官方微博

官方抖音

V3君 胜利三人篮球 2017-10-18

点了关注 必进好球

NBA单场得分纪录 (张伯伦 100分)

在NBA百年历史长河中，张伯伦创下了NBA单场个人得分100分的得分纪录，而在当前不断崛起的三人篮球赛场中，国内单场个人得分纪录究竟是多少呢？

2、媒体推广——直播平台



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



- 直播平台：抖音
- 传播方式：直播、录像回放
- 传播特色：分享
- 转播场次：所有场次



客户指定平台

- 直播平台：客户指定平台
- 传播方式：直播、录像回放
- 传播特色：分享
- 转播场次：客户指定环节

2、媒体推广——线下推广渠道



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



商超



培训
篮球馆



各类
学校



企事业
单位

3、配套活动——官方评选活动

评选项目	时间	评选方式	颁奖方式
每轮最佳人气球员评选	每轮结束后1周内	本轮各组别 获胜的球队每队中选取一名表现最好的球员 ，进行网络投票，票数最高者当选	下轮比赛 现场颁发证书
每轮最佳人气球队评选	每轮结束后1周内	本轮结束后，对各组别 本轮获胜的球队 进行网络投票，票数最高者当选	下轮比赛 现场颁发证书
常规赛最佳人气球员评选	常规赛结束后	常规赛结束后，赛季对常规赛各组别 所有轮中每轮最佳人气球员排名前三名球员 进行投票，票数最高者当选	总决赛颁奖仪式
常规赛最佳人气球队评选	常规赛结束后	常规赛结束后，赛季对常规赛各组别 所有轮中每轮最佳人气球队排名前三名球队 进行投票，票数最高者当选	总决赛颁奖仪式
常规赛最有价值球员 (SMVP) 评选	常规赛结束后	常规赛结束后，各组别根据球员所在球队的战绩、球员的得分、助攻、篮板等各项数据排名表现， 综合数值前10名入围 票选，票数最高者当选	总决赛颁奖仪式

3、配套活动——现场表演互动活动



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

现场表演

互动活动



扣篮



啦啦操



街舞



球星



亲子



游戏

打造最具影响力的城市三人篮球嘉年华

备注：在**总决赛日**现场邀请扣篮、啦啦操、街舞表演嘉宾，进行球星、亲子和游戏活动，打造城市篮球节日和嘉年华

3、助阵嘉宾（篮球明星/娱乐明星）



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

篮球
明星



易建联



朱芳雨



王仕鹏



刘炜



阿不都沙拉木



孙悦



杨洋



白敬亭



黄子韬



周深



苏醒

娱乐
明星

3、篮球解说和表演嘉宾（部分）



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



苏群

央视著名篮球解说员



刘芳宇

著名篮球MC主持人



矣进宏

中国业余扣篮第一人



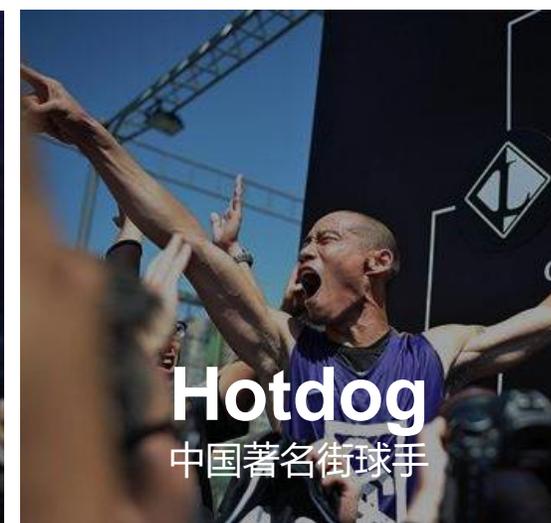
陈登星

中国业余“扣篮帝”



头盔哥

著名街球职业运动员和表演家



Hotdog

中国著名街球手

赛事推广节奏（单个城市）



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

单个城市

- 公布合作关系
- 公布赛事计划
- 启动各城市报名
- 大众媒体报道

- 自媒体报道（赛事筹备）
- 线下渠道推广
- 品牌线下终端报名

- 开幕式/开球仪式
- 大众媒体报道
- 自媒体报道/互动
- 品牌互动活动
- 视频直播

- 抽签仪式
- 自媒体报道/互动
- 品牌互动活动
- 视频直播

- 嘉年华表演
- 颁奖仪式/大众媒体报道
- 自媒体报道/互动
- 品牌互动活动
- 视频直播



1
启动仪式

2
预热

3
常规赛

4
季后赛

5
决赛日



目录



亮点 *Highlight*



竞赛 *Game*



推广 *Promotion*



赞助 Sponsorship

带给赞助商什么营销价值？



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

凸显年轻、时尚、健康的品牌形象 Image

- 级别：顶级品牌（市级、全国级）
- 个性：健康、时尚、活力、年轻、个性
- 市场影响力：全市强势销售影响力，全国多个城市联动的强大品牌影响力。

病毒式传播 持续深入品牌影响力 Communication

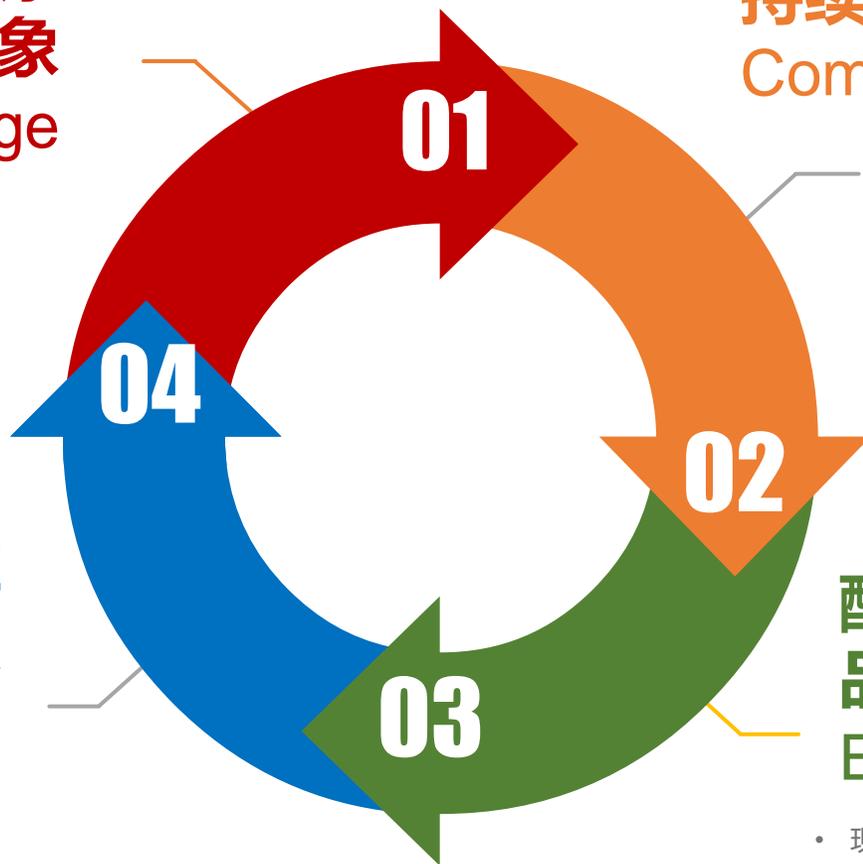
- 病毒式数字营销（应用平台——球员/球队主页、视频直播/回访，微信/微博/短视频平台——评选等）
- 大众传播（赛事新闻、颁奖等）
- 公关活动（启动仪式、开球/颁奖仪式）
- 现场传播（广告牌、印刷品、品牌展区等）

提升销售转化率 驱动销售持续稳定增长 Sales

- 产品：赛事特许产品
- 终端：报名、POP
- 促销：参赛名额、门票、奖品、消费折扣等

酷炫激情、时尚科技的 品牌互动体验 Experience

- 现场互动活动（拍照、喝奶等）
- 现场奖品（观众、球员）
- 产品展示体验区（结合篮球）





业余赛事病毒式数字营销模式

通过线上人际传播，实现赞助品牌以N次方裂变式迅速大范围分享、传播和品牌曝光



打造城市持久影响力的体育营销平台



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

线上

国内最具商业价值
的篮球赛事营销平台

应用
平台

- 在线广告
 - 赛事专题
 - 比赛/球队/球员主页
 - 排行榜
 - 荣誉榜
- 在线互动
- 公关稿

自
媒体

- 官方网站
- 官方微信号
- 官方微博
- 官方短视频平台
- 官方头条号
- 广告投放/公关稿

大众
媒体

- 视频转播
- 专题报道
- 新闻

全年长期、优质、精准、
线上结合线下的品牌营销

线下

品牌
曝光

- 广告牌
- 背景板
- 印刷品
- 比赛服
- 品牌展区

品牌
体验

- 发布会
- 互动活动
- 品牌体验
- 促销活动
- 其它

企业
款待

- 致辞
- 开球
- 抽签
- 颁奖
- 门票/参赛

赞助权益构架

无形资产

1. 冠名权
2. 称谓标志使用
3. 素材使用

品牌曝光

1. 背景板
2. 广告牌
3. 篮筐包装
4. LED屏幕
5. 官方比赛服
6. 主持人口播
7. 品牌展区
8. 品牌定制活动
9. 互动活动
10. 宣传印刷品

媒体公关

1. 官方广告
2. 应用平台广告
3. 自媒体广告
4. 官方新闻通稿
5. 赛事启动仪式
6. 企业活动

企业款待

1. 开闭幕式/颁奖
2. 嘉宾席/门票/参赛名额
3. 企业方阵

商业开发

1. 品牌终端报名
2. 球员/球队肖像权
3. 篮球明星推广大使代言



5、赛事赞助——A、无形资产



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



联合标识



冠名称谓

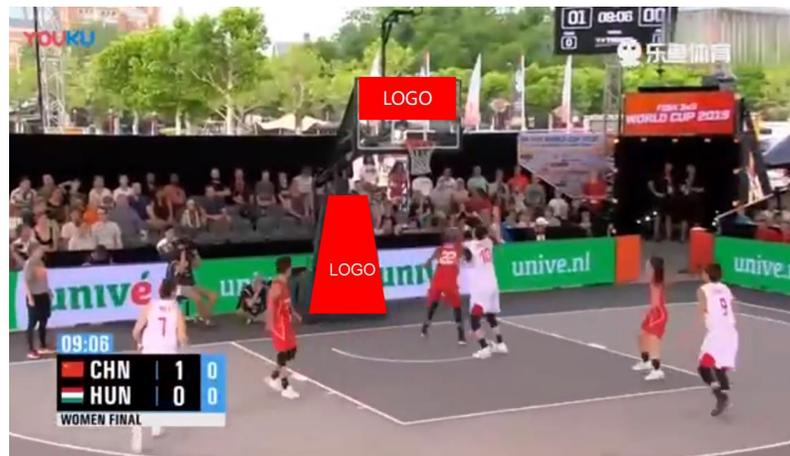
5、赛事赞助——B、品牌曝光



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



场地广告



篮筐包装



场地包装



主持人口播



互动活动



品牌定制活动

5、赛事赞助——C、平台广告



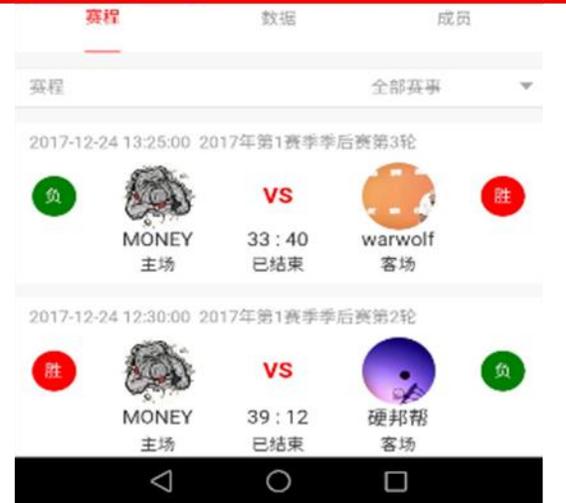
城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



赛事主页



报名主页



球队主页



荣誉主页 (电子证书)

5、赛事赞助——D、媒体公关



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



官方网站

- 焦点图广告
- 通栏广告



球队36分！个人29分！13个远投！V3创造三人篮球赛国内多项纪录

V3君 胜利三人篮球 2017-10-18



2017年9月14日，V3北京市第1赛季第5轮激烈开战，在北京奥信体育公园赛区上演创国内纪录大战，在联盟领头羊老几队和奥信葫芦娃这场比赛中，创造了单场比赛总得分（69分）、球队单场得分（36分）、球员单场得分（29分）、球员单场远投数（13个）**四项国内纪录**。

官方微信号

- 文章页通栏广告



官方微博

- 转发客户广告或信息



官方抖音

- 视频中呈现客户元素（产品形象/品牌名称或LOGO）

5、赛事赞助——E、企业款待



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



开球仪式



颁奖仪式



企业方阵



嘉宾席



门票



终端报名

5、赛事赞助——F、商业开发



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League

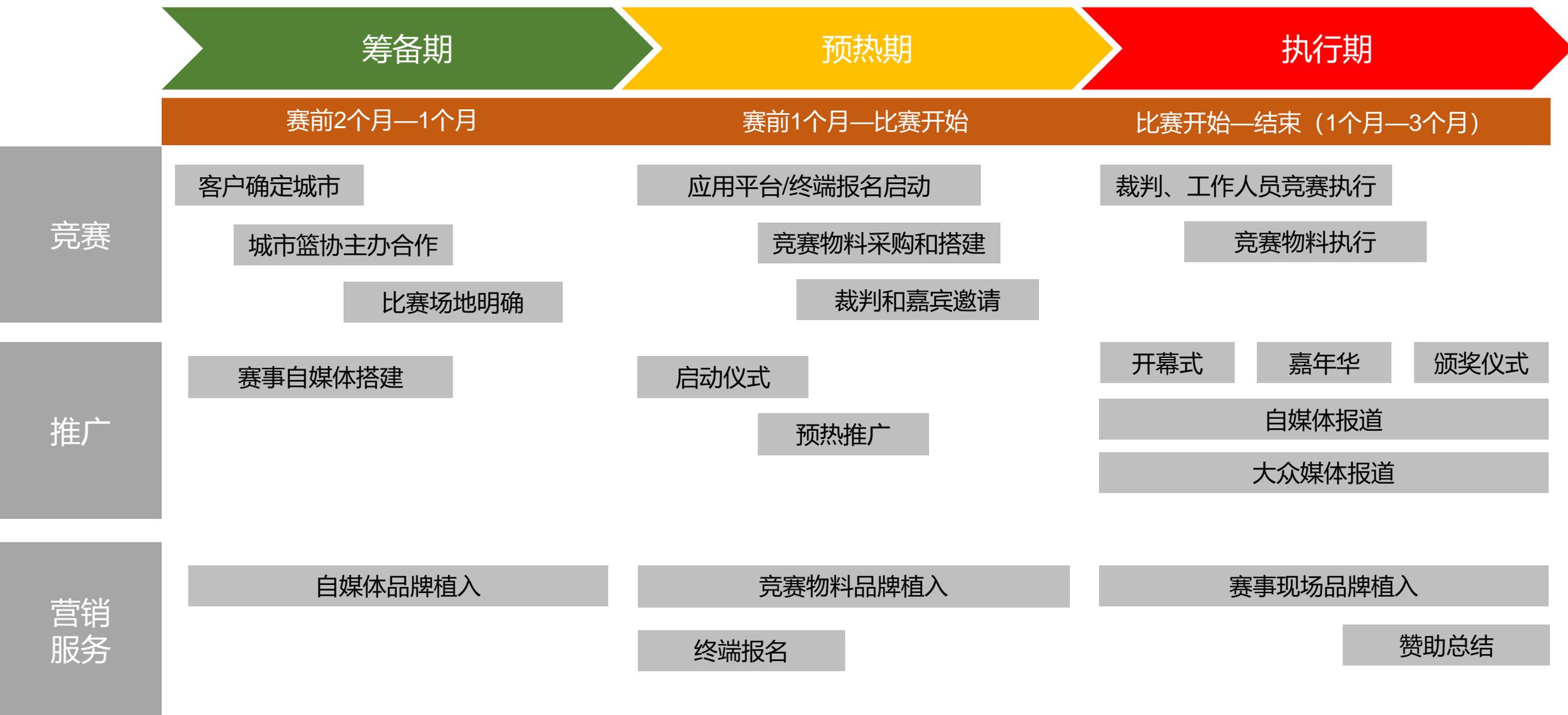


冠军球队肖像

赛事运营流程（单个城市）



城市三人篮球联赛
City 3X3 Basketball League



我的赛季 我做主

